

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Manfaat Penelitian	5
I.5. Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Konsep <i>Public Relations</i>	7
II.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	7
II.1.2. Aktivitas, Tujuan, Peran, dan Fungsi <i>Public Relations</i>	8

II.2.	<i>Media Public Relations</i>	12
II.2.1	Klasifikasi <i>Media Public Relations</i>	13
II.3.	Konsep Bulletin	15
II.4.	Efektivitas Komunikasi	16
II.4.1.	Ciri Komunikasi yang Efektif	18
II.4.2.	Strategi Membangun Komunikasi yang Efektif	19
II.5.	Konsep Dasar Pemahaman	19
II.6.	Konsep Dasar Komitmen	22
II.6.1.	Bentuk-bentuk Komitmen	23
II.7.	Operasional Variabel	24
II.7	Kerangka Pemikiran	26

BAB III METODE PENELITIAN

III.1.	Metode Penelitian	27
III.2.	Sumber Data	28
III.2.1.	Populasi	28
III.2.2.	Sampel	29
III.3.	Teknik Pengumpulan Data (Instrumen)	30
III.4.	Validitas dan Reliabilitas	32
III.4.1.	Validitas	32
III.4.1.1.	Cara Menguji Validitas	33
III.4.2.	Reliabilitas	34

III.5.	Analisis Data	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
IV.1.	Subjek Penelitian	39
IV.1.1.	Sejarah Singkat Pendirian Ehipassiko Foundation	39
IV.1.2.	Logo Ehipassiko Foundation	41
IV.1.3.	Visi, Misi, dan Motto Ehipassiko Foundation	41
IV.1.4.	Kemitraan	42
IV.1.5.	Sanggar Inggriya dan Staff	42
IV.1.6.	Layanan Ehipassiko Foundation	43
IV.2.	Objek Penelitian	44
IV.2.1.	Karakteristik Donatur Duri Kepa, Jakarta Barat	44
IV.2.2.	Tingkat Pemahaman Donatur terhadap Isi Bulletin	49
IV.2.3.	Tingkat Komitmen Donatur	51
IV.2.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1.	Kesimpulan	55
V.2.	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	
	Lampiran-1 : Struktur Organisasi Ehipassiko Foundation	

Lampiran-2 : Kuesioner

Lampiran-3 : Tebel Induk

Lampiran-4 : Bulletin Ehipassiko edisi 14

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS